

ترجمه راهنمای گام به گام OKR

Step by Step Guide to

 **OKRs**



۲۰۲۱



WEEKDONE



مقدمه:

اهداف و نتایج کلیدی (OKR) اغلب به عنوان یک چارچوب ساده با تنها چند اصل برای کمک به کسب و کار شما در دستیابی به اهداف خود دیده می شوند. خیلی بیشتر از این است! "اندازه گیری آنچه مهم است برای انگیزه و بررسی اجمالی عالی است، اما احتمالاً پس از خواندن آن، متخصص OKR نخواهید شد. حتی آنهایی که گفته شد "اصول ساده"، برای اکثر آنها دشوار می باشد. به عنوان یک نرم افزار OKR، ما با صدها شرکت کار کرده ایم و می بینیم که آنها اشتباهات رایج مشابهی را مرتکب می شوند. هر روز مشتریانی را می بینیم که می گویند از OKR استفاده می کنند، اما وقتی به آنها نگاه می کنیم نمی توانیم یک OKR را در لیست پیدا کنیم. این بدان معنا نیست که مردم قادر به درک یا یادگیری روش شناسی نیستند. آنها فقط در عادات قدیمی خود گیر کرده اند. بسیاری از افراد می خواهند از روش های جدید و محبوب استفاده کنند، اما حاضر نیستند برای تغییر و سازگاری تلاش کنند. اکنون این کار برای دلسردی شما و رویاهای عالی شما برای موفقیت نیست، بلکه برای تأکید بر این نکته است که یادگیری و اجرای OKR ها به زمان، صبر و تغییر در فرهنگ شرکت نیاز دارد. داستان های موفقیت بی شماری از شرکت هایی وجود دارد که این متدولوژی را پیاده سازی کرده اند و موفقیت های باورنکردنی داشته اند که گوگل، آمازون و اینتل برخی از نام های بزرگ تری هستند. اما پس از آن این سؤال مطرح می شود که این تیم ها چه کاری را به درستی انجام داده اند که بسیاری دیگر با آن دست و پنجه نرم می کنند؟ ربطی به اندازه یا بودجه ندارد. ما تعداد زیادی از شرکت های کوچک تر و متوسط، غیرانتفاعی و استارت آپ ها را دیده ایم که موفقیت های باورنکردنی داشته اند. واقعاً همه چیز به تمایل به تغییر روش انجام کارها و درک اینکه پیاده سازی OKR ها به چیزی بیش از اجرای یک متدولوژی بستگی دارد. منظور ما از آن چیست؟ به بیان ساده، روش شناسی یک روش نیست. روش شناسی راهی برای درک چگونگی انجام کاری است. همچنین باید روش و فرآیندی برای اعمال آن داشته باشید. بسیاری از مطالب موجود در مورد OKR ها، همه چیزهای عالی در مورد روش شناسی و بهترین شیوه ها را به شما آموزش می دهند بدون اینکه به افراد کمک کنند تا روش هایی را که برای اجرای واقعی OKR نیاز دارند، درک کنند. فراتر از آن، متدولوژی OKR دارای ظرافت ها و اصطلاحات بسیار زیادی مانند «آبشار» و «هم تراز» است که اگر از ابتدا به درستی درک نشود، می تواند به راحتی اشتباه گرفته شود و شما را در معرض شکست قرار دهد. درک جزئیات دقیق و یافتن روشی که برای شما و شرکت شما کار می کند، اغلب چیزی است که اجرای موفقیت آمیز OKR را ایجاد می کند یا شکست می دهد. به همین دلیل است که ما این کتاب را نوشتیم: برای کمک به شرکت ها و تیم ها در درک بزرگ و کوچک اهداف و نتایج کلیدی. مطالب این کتاب پایه و اساس لازم را برای تسلط بر روش شناسی و روش به شما می دهد تا بتوانید به لیست داستان های موفقیت OKR اضافه شوید.

OKR ها چیست؟

اهداف و نتایج کلیدی (OKR) یک چارچوب تفکر انتقادی و روش تعیین هدف است که به شرکت ها کمک می کند تا اهداف را همسو کنند و اطمینان حاصل کنند که همه به طور مشترک روی اهدافی که واقعاً مهم هستند کار می کنند. OKR ها را می توان با استفاده از صفحات گسترده یا معمولاً با نرم افزار OKR پیاده سازی کرد. روش OKR با سایر روش های هدف گذاری مانند کارت امتیازی متوازن و KPI متفاوت است.

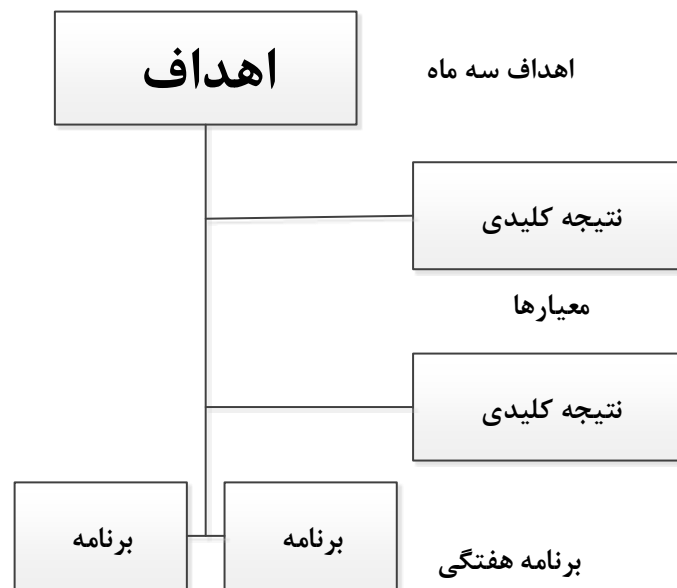
روش شناسی OKR یک فرآیند ساده برای تنظیم و همسوسازی اهداف شرکت و تیم (Objectives) و اتصال هر هدف با ۳-۵ نتیجه قابل اندازه گیری (نتایج کلیدی) برای اندازه گیری پیشرفت است. به عنوان مثال،

_____ را از X به Y افزایش دهید.

_____ را X٪ کاهش دهید.

_____ را تا X٪ بهبود دهید.

نتایج کلیدی را می توان در مقیاس ۰-۱۰۰٪ یا هر واحد عددی (مثلاً: مقدار دلار، موارد (Items) و غیره) اندازه گیری کرد. با پیشرفت در هر نتیجه کلیدی، پیشرفت در هدف در مقیاس ۰-۱۰۰٪ به جلو حرکت می کند. اهداف همچنین توسط فعالیت ها و برنامه های هفتگی شما (طرح ها) پشتیبانی می شوند که برای پیشبرد پیشرفت یک هدف انجام خواهید داد. برنامه ها باید به صورت هفتگی ایجاد شوند و با اهداف شما مرتبط باشند.



اهداف	نتایج کلیدی	برنامه ها
<ul style="list-style-type: none"> • آرمانی • کیفی • زمان بندی شده 	<ul style="list-style-type: none"> • قابل اندازه گیری • کمی • مبتنی بر ارزش 	<ul style="list-style-type: none"> • اقدامات/طرح ها • تاکتیکی • اولویت های هفتگی